

# QUANDO SI PARLA DI IMMAGINE DEL LUNA PARK: A VITERBO CAFFEINA È #CALCINCULO



UNA GIOSTRA A SEGGIOLINI, NON SOLO NEL LOGO DELLA MANIFESTAZIONE, MA DECLINATA A FILO CONDUTTORE DELLA COMUNICAZIONE E DI TUTTI GLI EVENTI.

DI MAURIZIO CRISANTI

**Q**uesta la scelta degli organizzatori di **Caffeina**, il festival della cultura che anima, da nove anni, l'estate viterbese; l'edizione 2014 ha registrato quasi 50.000 spettatori degli eventi, oltre a decine di migliaia a spasso nel centro storico medievale, a curiosare tra le mille opportunità musicali, culturali ed enogastronomiche. Duecentocinquanta tra volontari, segreteria organizzativa, grafico, autisti, elettricisti, fotografi e tanti altri per dieci giorni di eventi del festival che quest'anno ha come tema il **"#calcinculo"**, un'idea di cultura in movimento da declinare nella formula **"un calcio in culo a..."** all'ignoranza, ad esempio, all'ipocrisia o alla cellulite. **"A piazza Fontana**

**grande ci sarà un vero calcinculo.** Un simbolo del divertimento e della spensieratezza anni Sessanta – ha affermato il direttore artistico di Caffeina **Filippo Rossi** – **Un modo per dire che la cultura non è necessariamente noiosa. Anzi la cultura è sempre e comunque divertimento. Anche la cultura più elevata è un modo per passare piacevolmente il tempo. Si potrà anche acquistare una maglietta con la scritta "#calcinculo a..." qualsiasi cosa venga in mente**". Mostre, concerti, animazione, libri, teatro, musica jazz, cibo ed ospiti importanti – tra i quali il ministro Dario Franceschini, oltre a Alberto Angela, Gianluca Nicoletti, Giovanni Masotti, Stefano Benni, Pietrangelo Buttafuoco, Vinicio Capossela, Aldo Cazzullo, Gherardo Colombo, Fiorella Mannoia, Dacia Maraini e tanti altri.

## L'INTERVISTA

Abbiamo chiesto a **Giorgio Nisini**, scrittore e co-direttore artistico di Caffeina Festival di illustrarci le motivazioni di questa scelta:



**Una giostra a seggiolini come simbolo di un nuovo modo di concepire la cultura: c'è veramente un legame tra momento culturale e divertimento? Credo che la vera cultura sia la sintesi perfetta tra tutto ciò che procura piacere estetico, divertimento, inquietudine, momento di riflessione e autocoscienza, interrogazione critica del presente.** Quando, per esempio, vado a vedere una tragedia di Euripide a teatro o una tela di Picasso in un museo, vivo insieme tutte queste esperienze: è una giostra di sensazioni in cui anche il piacere, il divertimento, fa la sua parte. Penso che dobbiamo riscoprire il lato ludico della cultura dopo troppa seriosità engagée.

**La cultura come momento intenso ma "leggero", adatto a serate estive. È molto apprezzabile il fatto che sia coinvolto il cuore della città: dal Palazzo dei Papi al Palazzo dei Priori, fino al quartiere medievale di San Pellegrino. E' così importante riconquistare spazi centrali?**

**Absolutamente sì: le giostre sono parte integrante della cultura nazional-popolare, sono momenti di pausa dal lavoro, rientrano a pieno in quella cultura bassa ma importantissima che ha sempre fatto da controcanto alla cultura degli intellettuali.** E spesso si è integrata alla cultura degli intellettuali, ne ha rappresentato il

**"DA RAGAZZINO DESIDERAVO SEMPRE SALIRE LA SOPRA. MI PIACEVA GUARDARE LE SUE LUCI COLORATE. IL MOVIMENTO ROTANTE DEI SEGGIOLINI SBALZATI NEL VUOTO. IL DRAPPO DI STOFFA CHE SOLO I PIU' BRAVI RUSCIANO AD AFFERRE. E POI MI PIACEVA GUARDARE LE RAGAZZE VOL TEGGIARE NELL'ARIA. LE LORO GAMBE NUDE SCOPERTE DAL VENTO. LE GRIDA ECITATE CHE SALVANO FINO AL CIELO. NON ERA UN DESIDERIO QUALSIASI. LA SEMPLICE VOGLIA DI DIVERTIRMI FACENDO UN GIRO SULLA GIOSTRA. ERA UN DESIDERIO CHE AVEVA A CHE FARE CON LA VELOCITÀ E CON L'ALTEZZA. CON LA VITALITÀ TRAVOLGENTE DI CHI STA PER DIVENTARE GRANDE. ANCORA OGGI, QUANDO LO VEDO DA LONTANO. PROVO UN SENSO DI EUPORIA CHE NON RIESCO A CONTROLLARE. ERA IL MIO GIOCO PROIBITO. IL CENTRO DI GRAVITÀ DI TUTTE LE FIERE DI PAESE. ERA IL CALCINCULO".** GIORGIO NISINI

# BUMPER GAR



**Preston & Barbieri**  
WORLDWIDE

Via Cavour, 19 - 42100 Reggio Emilia, ITALY  
Tel. +39 0522 925111 • Fax +39 0522 920880 • +39 0522 514597  
preston@prestonbarbieri.com • barbieri@prestonbarbieri.com  
[www.prestonbarbieri.com](http://www.prestonbarbieri.com)



rovescio se non addirittura l'anima più autentica, come aveva ben capito un grande teorico della letteratura come Bachtin.

**Nella comunicazione, questa edizione di Caffèina Festival ha scelto un logo che è anche molto di più, diventa hashtag, claim, provocazione intelligente**



**e momento liberatorio. Come si lega una giostra a questo messaggio?**

La giostra in questo caso è una metafora di tante cose insieme, a partire dal suo rappresentare il punto di saldatura tra cultura popolare e colta. Caffèina è un festival che si muove perfettamente su questo doppio binario. E poi la giostra

dei seggiolini, con l'hashtag #calcinculo, è in termini di comunicazione estremamente funzionale: lo si può adattare e riconvertire come si vuole. Noi lo abbiamo declinato nella formula di "un calcio all'ignoranza", ma ciascuno può vederci quello che vuole. È una spinta a volare alti, una metafora di libertà e di slancio verso il futuro.

**Siete preoccupati per le prossime edizioni. Una manifestazione che porta a Viterbo eventi, spet-**

**tacoli, libri e persone di grande qualità, non ha purtroppo certezze per il futuro. Qual è ad oggi la situazione?**

La situazione è molto difficile, lo abbiamo già comunicato in conferenza stampa, il budget allo stato attuale non ci consente di progettare la decima edizione di Caffèina. Un festival di queste dimensioni è una risorsa per il territorio, una risorsa culturale ovviamente, ma anche economica. Se il territorio lo comprende, Caffèina continuerà a vivere e gli investitori faranno un ottimo affare. Altrimenti la giostra si fermerà. ■

## WIND E LA COPPIA FIORELLO - CONTI

Lo spot estivo di Wind ha scelto un luna park come ambientazione. La coppia composta da Rosario Fiorello e Carlo Conti, in stile Miami Vice, la serie TV a carattere poliziesco anni '80, giocano al tiro a segno, per la regia di Sydney Sibilia (David di Donatello per il film Smetto quando voglio). ■



## ANCORA LUNA PARK PER PROMUOVERE UN EVENTO. ECCO VINÒFORUM

Anche Vinòforum ha scelto il luna park come simbolo grafico della manifestazione, che arricchisce anche la comunicazione. Nello spazio del gusto allestito a Roma, al Lungotevere Maresciallo Diaz, si organizza anche quest'anno, per la dodicesima edizione, Vinòforum, un "luna park del vino e del cibo". Durante la manifestazione sarà possibile degustare all'aria aperta circa 2.500 etichette proposte da 500 cantine selezionate, provenienti da tutta Italia, con la possibilità di parlare con alcuni produttori. Il luna park è ricreato grazie a 25 cucine a vista, a rotazione, in cui gli chef potranno proporre piatti caratteristici del loro ristorante: una sorta di temporary restaurant dove poter assaggiare alcuni piatti di ristoranti romani, laziali e umbri. ■



EXPO COMING SOON.

**ADALIO** NOVITÀ

**BAD KING**

**HAPPY DUCK**

**L'EVOLUZIONE CONTINUA...**

ADALIO Srl - P.zza Beccadori 18-19 - 41057 Spilamberto (MO) Italy - Tel-Fax: +39 059 781522 - info@adalio.com - www.adalio.com